



COMUNE DI TIZZANO VAL PARMA

PROVINCIA DI PARMA

P.zza ROMA n.1 43028 Tizzano Val Parma - tel. 0521 868531 - fax 0521 868937
<http://www.comune.tizzano-val-parma.pr.it>

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per organizzazione eventi natalizi

Prot. n. 7208

Data 28.11.2024

PEC (Posta elettronica certificata)

Il Comune di TIZZANO VAL PARMA, con sede in PIAZZA ROMA n. 1, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della L. 27 dicembre 1997, n. 449;
 - l'art. 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267e s.m.i.;
 - l'art. 134 del D.Lgs. 30 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.;
- con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie.

Vista la delibera di Giunta Comunale n. 78. del 22.11.2024

con il presente avviso pubblico

Intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare acquisto da parte del comune di nr. 5 chioschi e relativo allestimento da utilizzare dalle associazioni e dai commercianti durante il periodo 07 dicembre 2024 al 06 gennaio 2025;

1. Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di TIZZANO VAL PARMA, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.



Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Definizioni.

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro (sponsorizzazione finanziaria), oppure la erogazione di beni, servizi, prestazioni o interventi (sponsorizzazione tecnica) provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature riguardano sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione.

Acquisto di nr. 5 chioschi e relativo allestimento da utilizzare durante gli eventi natalizi 2024 del valore economico di circa €. 15.100,00

Sono indicati i valori stimati complessivi (IVA inclusa) dei progetti ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.

MAIN SPONSOR (sponsorizzazione maggiore di €. 500,00)

REGULAR SPONSOR (sponsorizzazione inferiore a €. 500,00)



5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di TIZZANO VAL PARMA, quale *sponsee*, e gli *sponsor*, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (*sponsor*).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee*. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6. Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*.

Ai soggetti individuati come *sponsor*, il Comune di TIZZANO VAL PARMA garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- MAIN SPONSOR (sponsorizzazione maggiore di €. 500,00 IVA inclusa): inserimento del logo dell'attività all'ingresso del mercatino, inserimento del logo dell'attività nelle locandine, inserimento del logo dell'attività nelle pagine centrali del pieghevole, vetrofania "Sostengo il mercatino di Natale";
- REGULAR SPONSOR (sponsorizzazione inferiore a €. 500,00 IVA inclusa): inserimento del nome dell'attività all'ingresso del mercatino, inserimento del logo dell'attività nel pieghevole, vetrofania "Sostengo il mercatino di Natale".

7. Requisiti degli *sponsor*

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
 - la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
-



- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione DEGLI EVENTI NATALIZI 2024. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. Dati del proponente;
2. Numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. Indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. Breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. Indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. Indicazione della modalità di sponsorizzazione;
 - **finanziaria:** indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 7 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il lavoro/servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.



L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

8. Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito della Stazione Appaltante, la cui durata non può essere inferiore a 30 (trenta) giorni ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal funzionario competente per materia.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di TIZZANO VAL PARMA.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

9. Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

10. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre i termini stabiliti nella tabella al punto 4 a mezzo pec, servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano a:

Comune di TIZZANO VAL PARMA

Ufficio RAGIONERIA

Piazza ROMA n 1 TIZZANO VAL PARMA(PR)

pec: protocollo@postacert.comune.tizzano-val-parma.pr.it

per informazioni sull'avviso si invita a contattare

– Dott.: Elisa Iattoni. tel.: 0521868531 e-mail: e.iattoni@comune.tizzano-val-parma.pr.it

– Ufficio: RAGIONERIA.;

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni EVENTI NATALE 2024" nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente. Nell'invio tramite pec la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto.

Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:



1. Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;
2. Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.
3. Eventuale progetto di lavori/servizi/forniture oggetto di proposta.

11. Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31.01.2025

12. Trattamento dati personali

Ai sensi del Reg. (UE) 2016/679 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusiva fine della partecipazione alla specifica procedura di sponsorizzazione.

Responsabile del trattamento dei dati è il Comune di TIZZANO VAL PARMA, nella persona di IATTONI ELISA

Con la partecipazione al presente avviso lo sponsor autorizza, senza alcuna riserva, la pubblicazione del proprio logo, della denominazione societaria in targhette e pubblicazioni o simili. La proposta di sponsorizzazione implica altresì una implicita autorizzazione, salvo che il contratto di sponsorizzazione non disponga diversamente, alla divulgazione su tutti i media dell'avvenuta sponsorizzazione e/o atto di mecenatismo.

Tizzano Val Parma, 28.11.2024

Il Responsabile del Servizio
(Elisa Iattoni)
